



ARTS DU
LANGUAGE

FICHE ACTIVITÉ #3

LA GAZETTE DE L'INTOX

La multiplication des sources d'informations et la facilité avec laquelle elles peuvent aujourd'hui être relayées rend la sensibilisation au « fakes news » un enjeu essentiel afin que les adolescents deviennent des jeunes gens avertis, libres de penser par eux-mêmes et responsables.

Le projet « la Gazette de l'intox » propose aux adolescents de se mettre dans la peau d'un journaliste. Ils comprendront ainsi comment se construit un journal et comment une information est traitée.

Au fil des séances les jeunes apprendront à décrypter les informations, à découvrir les étapes de la création d'un journal et enfin à réaliser leur propre journal parodique.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Exposition « [la presse à la une](#) » de la BNF
- Les maquettes de journaux ([modèles Word](#))
- Parcours pédagogique de la ligue de l'enseignement : « [Les veilleurs de l'info](#) »
- Vidéo : 1 jour 1 question : [c'est quoi les fakes news ?](#)
- Vidéo : 1 jour 1 question : [c'est quoi le métier de journaliste ?](#)
- Le site internet [Hoaxbuster](#) qui est spécialisé dans la vérification des fausses informations

OBJECTIFS DU PROJET

- Sensibiliser aux causes et conséquences des « fakes news », aux rumeurs et complots.
- Apprendre à vérifier des informations.
- S'initier à la création d'un journal de A à Z.

SENSIBILISATION

Les affiches « Histoires de fausses nouvelles » seront imprimées et affichées. Les jeunes auront le temps nécessaire pour les parcourir. Dans un 2e temps, ils seront invités à s'interroger sur le concept de fausses informations. L'animateur.trice questionne le groupe pour faciliter les échanges en demandant par exemple : « qu'est qu'une fake news ? », « pourquoi ça existe ? », « quelles peuvent être les conséquences d'une fake news ? », « comment vérifier une info ? ».

SÉANCES

Avant chaque séance, l'animateur.trice présente une information tirée d'un journal. Les ados doivent voter si oui ou non il s'agit d'une fake news. Ensuite l'animateur donne la bonne réponse et explique comment il a fait pour vérifier (cf supports pédagogiques).

ETAPE 1

Présentation du projet de création d'un journal parodique. Séance de brainstorming pour trouver un nom au journal : chaque participant met une ou plusieurs idées de noms sur un post-it, qui sont ensuite affichés au mur. Vote à main levée pour chaque nom. Choix du nom. Et présentation des différents métiers de la presse : le rédacteur en chef, le rédacteur, le secrétaire de rédaction, le reporter, le maquettiste... Constitution des équipes. Pour la bonne réalisation du projet, il faut au minimum une équipe « maquettiste », une équipe « rédacteur en chef » et plusieurs équipes « reporters ».

ETAPE 2

Conférence de rédaction. Préparée et menée par l'équipe « rédacteur en chef », cette réunion doit aboutir au choix final des rubriques et des articles qui composeront le journal. Même si le thème est la parodie, on rappellera que le but est humoristique et que le journal ne devra pas inciter à la haine ou à la discrimination, ni créer de diffamation. Les idées seront notées sur des post-it et accrochées au mur.

ETAPE 3

Début de rédaction des articles pour les équipes « reporter » et « rédacteur en chef ».

On expliquera que leurs articles doivent répondre aux questions suivantes :

Qui ? À qui est arrivé ce qui est raconté ? Quoi ? Qu'est-ce qui est arrivé ? Quand ? Quel jour, à quelle heure ? Où ? À quel endroit, dans quelle ville ? Pourquoi ? Expliquer les causes de cet événement, en restant neutre. Et enfin, la conséquence.

Les participants peuvent s'aider d'internet, s'inspirer de l'actualité. Ils peuvent interviewer des habitants ou commerçants du quartier... Pendant ce temps l'équipe maquettiste commence à réfléchir à une maquette en s'inspirant de différents journaux et de maquettes déjà disponibles au format word (cf supports pédagogiques).

ETAPE 4

Fin de rédaction des articles. Sensibilisation sur le droit à l'image : quelles images peuvent-ils choisir pour illustrer leurs articles ? Où trouver des images libres de droit ? L'équipe « maquettiste » finalise la maquette.

ETAPE 5

L'équipe « maquettiste » intègre les articles dans la maquette et imprime plusieurs exemplaires du journal. Les autres équipes peuvent pendant ce temps-là débattre du contenu de leurs articles.

LA SORTIE

Visite de la BNF (à réaliser de préférence en début de projet). Visite des salles B et D qui rassemblent 400 titres de presse et des archives. On donne à chaque groupe de 2 ou 3 participants une date clé : liée à un événement qui a fait l'actualité, ou bien la date d'anniversaire d'un des jeunes... Les jeunes doivent ensuite trouver un maximum de 5 titres de presse à la date donnée (ou de la même temporalité pour les mensuels, les hebdomadaires...). Ils vont ensuite devoir compléter leur carnet de l'observateur.

LA RESTITUTION

Organisation d'un temps avec les habitants du quartier. Les affiches « Histoires de fausses nouvelles » seront accrochées au mur et le journal distribué. Les jeunes auront en charge la présentation du projet, l'explication des différentes étapes de réalisation et ce qu'ils en retirent.

Le carnet de l'observateur
Post-its pour la conférence de
rédaction

Plusieurs ordinateurs avec Word
(idéalement autant d'ordinateurs que
de groupes)

Appareil photo

Imprimante